

ПРАВИЛА
проведения и участия в конкурсе «Выходи за меня» (ЗАГС онлайн)
(далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Выходи за меня» (ЗАГС онлайн) (далее — «Конкурс»).

Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником Конкурса действий, предусмотренных п. 3.1 настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия Участника Конкурса с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Конкурса и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (АНО «Национальные приоритеты»), ОГРН 1197700017415, ИНН 9704007633, КПП 770401001, юридический адрес: 121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, 21А (далее — «Организатор»).

1.3. Оператором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «МаксМедиаГрупп» (адрес места нахождения: 125315, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Сокол, Ленинградский проспект, дом 80Б, корпус 3, помещение 4/9, ОГРН 1137746956203 ИНН 7743904190) (далее — «Оператор»).

1.4. Организатор Конкурса вправе привлекать партнеров по проведению Конкурса по собственному усмотрению. Партнерами Конкурса могут быть любые иные лица, чьи интересы отвечают идее Конкурса.

1.5. Сайт Конкурса – веб-сайт ***выходизаменя.рф***, на котором размещаются настоящие Правила.

1.6. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — «Территория») в период с 13 июля 2024 года по 20 декабря 2024 года и включает в себя:

1.6.1. Еженедельный марафон «Выходи за меня» (далее – «Еженедельный марафон») с подведением итогов и определением победителей каждую неделю в течение общего периода проведения Конкурса;

1.6.2. Ежемесячный марафон «Выходи за меня» (далее – «Ежемесячный марафон») с подведением итогов и определением победителей каждый месяц в течение общего периода проведения Конкурса;

1.6.3. Конкурс с вручением главных призов (далее – «Конкурс на главный приз») с подведением итогов и определением победителей в течение периода с 14 октября 2024 года по 27 октября 2024 года;

1.6.4. Вручение призов – до 20 декабря 2024 года.

1.7. Конкурс проводится с целью популяризации сервиса «ЗАГС онлайн» на портале Госуслуг <https://www.gosuslugi.ru/10081/1> для подачи заявления на регистрацию брака в ЗАГС электронным способом с возможностью выбора удобной даты (далее – сервис «ЗАГС онлайн»).

1.8. Участие в Конкурсе является добровольным, подача пользователем заявки на участие в Конкурсе подтверждает его добровольное информированное согласие на участие и полное безоговорочное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса признается дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, имеющее гражданство Российской Федерации, проживающее на территории РФ и соответствующее одному из указанных ниже признаков на дату подачи заявки на участие в Конкурсе:

2.1.1. состоящее в браке (союзе мужчины и женщины в соответствии с нормами Конституции РФ и Семейного кодекса РФ), зарегистрированном с использованием сервиса «ЗАГС онлайн»;

2.1.2. подавшее заявление о заключении брака с использованием сервиса «ЗАГС онлайн» и планирующее заключить брак в срок до 01 декабря 2024 года (включительно);

2.1.3. состоящее в паре (в отношениях), но к моменту подачи заявки на участие в Конкурсе еще не подавшее заявление о заключении брака с использованием сервиса «ЗАГС онлайн». **Примечание: такие Участники не могут принимать участие в Конкурсе на главный приз и розыгрыше ежемесячного приза, но могут участвовать в розыгрыше еженедельных призов.**

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее требованиям к Участникам, и выполнившее все необходимые условия Конкурса. Участие в Конкурсе может принять только один представитель пары.

2.3. Участие в Конкурсе является личным, Участник не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему (третьим) лицу (лицам).

2.4. Организатор и Оператор информируют Участника о том, что в связи с участием и/или победой в Конкурсе, Организатору и Оператору предоставляются (передаются) персональные данные Участника (ФИО), конкурсные работы, Организатор/Оператор проводит мероприятия по фото- и/или видеосъемке Конкурса или отдельных его этапов с участием Участника, и Участник Конкурса дает свое прямое безусловное согласие Организатору/Оператору Конкурса, на предоставление (передачу) необходимых персональных данных (ФИО), конкурсной работы, согласие на участие в фото- и видеосъемке и интервью, в связи с участием в Конкурсе, а также в целях анонсирования Конкурса, и данные материалы могут быть размещены на Сайте Конкурса, а также на сайтах Организатора национальныепроекты.рф, сайтах Оператора, группах Организатора/Оператора в соцсетях Вконтакте, Телеграм, Одноклассники, на ресурсах Минцифры РФ, опубликованы в СМИ (печатные издания, интернет-сайты, социальные сети) в качестве информации, связанной с Конкурсом. Участники дают согласие Организатору/Оператору на использование их изображений в портфолио, для внутреннего использования.

2.5. Участники, признанные победителями в Еженедельных марафонах, Ежемесячных марафонах и Конкурсе на главный приз, соглашаются, что по просьбе Организатора/Оператора безвозмездно предоставят Организатору/Оператору права на использование конкурсной работы Участника, при распространении рекламной информации о Конкурсе, публикациях в сети Интернет, в период его проведения. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса конкурсные работы остаются в сети Интернет неограниченное время.

2.6. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора/Оператора/Партнеров, представители и члены их семей, их аффилированных лиц.

2.7. Организатор вправе проверять Участника Конкурса на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, пользователю необходимо в период с 13 июля 2024 года до 13 октября 2024 года выполнить задание Конкурса, совершив следующие действия:

- подписаться на сообщество Национальных проектов России во ВКонтакте по ссылке - <https://vk.com/nationalprojectsru> и на сообщество Госуслуг во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugi>;

- опубликовать в своем открытом для внешних коммуникаций (для получения личных сообщений от пользователей) аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» (далее – «ВКонтакте») конкурсный пост, соответствующий критериям, определенным в разделе 4 Правил (выше и далее – «конкурсная работа» / «работа»).

Выполнение пользователем действий, указанных в п. 3.1, признается заявкой на участие в Конкурсе. В случае, если Оператор Конкурса с аккаунта <https://vk.com/vihodizamenya2024> ставит «лайк» работе Участника, заявка считается принятой, и Участник становится претендентом на статус Победителя.

Работа должна быть выполнена личным творческим трудом пользователя. Работы, направленные после окончания этапа приема заявок на участие, к участию в Конкурсе не принимаются.

Если один пользователь подал несколько заявок на участие в Конкурсе, то к участию в Конкурсе допускается только одна заявка, поданная первой.

Если одна и та же работа была опубликована разными пользователями несколько раз, то к участию в Конкурсе допускается только 1 (один) пользователь, который первый выполнил все действия в соответствии с пунктом 3.1. настоящих Правил и первым разместил соответствующую работу.

3.2. Пользователь, соответствующий требованиям к Участникам Конкурса и выполнивший задание Конкурса согласно пп.3.1 настоящих Правил, признается Участником Конкурса.

3.3. Участник Конкурса вправе в любое время прекратить свое участие в Конкурсе, отзывая заявку на участие в Конкурсе, направив запрос о прекращении своего участия в Конкурсе (в произвольной форме) по электронному адресу Оператора contest@m-m-g.ru или удалив конкурсную работу до окончания Конкурса.

3.4. В течение Конкурса Оператор вправе проводить проверку соответствия Участников требованиям к Участникам, в том числе запрашивать у Участников подтверждение возраста Участников путем направления соответствующего запроса в личные сообщения во ВКонтакте.

Участник обязан направить Оператору в ответ на полученное уведомление скан копию паспорта Участника не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня направления Участнику уведомления Оператором.

Если Участник не направит в указанный выше срок скан копию соответствующего документа, то Оператор вправе прекратить участие такого Участника в Конкурсе.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКОВ

4.1. Требования к текстовому описанию конкурсной работы:

- Работа должна содержать фото/видео пост, описание фото/видео поста, а также мнение Участника о том, что значит любовь. Рекомендуемый объем текста: от 500 до 1500 символов;
- Работа должна начинаться с фразы «Я участвую в марафоне от Госуслуг «Выходи за меня» и содержать 3 хэштега: #выходизаменя #загсонлайн, #госуслуги.

4.2. Требования к фотографиям или видео, входящим в состав Конкурсной работы:

- на фото/видео должны присутствовать оба представителя пары;
- не допускается чрезмерное обнажение в кадре. Видео и фото не должны нарушать ничьи права, согласия всех участников фото/видео должны быть получены до публикации;
- фотография и видео должны быть хорошего качества;
- хронометраж видео должен составлять не менее 50 (пятидесяти) секунд; видеоролик должен рассказывать историю любви/знакомства пары, нести в себе законченную мысль, быть связным и последовательным. Допускается добавление старых (снятых давно) кадров.

4.3. К участию в Конкурсе не принимаются работы, в которых присутствуют:

- оскорбления, ненормативная лексика, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;
- сцены насилия;
- призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст;
- изображения/информация рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;
- материалы, скопированные с других сайтов;
- изображения третьих лиц, не давших согласие на использование их изображений;
- материалы, нарушающие права третьих лиц.
- изображения детей;
- политический подтекст (флаги стран, военная форма, фотографии на поле боевых действий и прочее);
- любые посторонние люди на переднем плане (или же близко расположенные к Участникам);
- откровенные и ню-фото (полностью или частично обнаженные интимные части тела, а также фотографии в купальниках, нижнем белье, с голым торсом). Фотографии пары не должны содержать сцены эротического характера.

4.4. Конкурсная работа должна быть доступна и открыта для публичного просмотра до 20 декабря 2024 года включительно.

4.5. Работы не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Конкурса не обладает. Работа не должна нарушать права третьих лиц при создании и использовании работы. При возникновении претензий третьих лиц в отношении работы Участник Конкурса обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на работу Участник Конкурса, разместивший соответствующую работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора/Оператора прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Конкурса Победителем Конкурса, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Конкурса Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании работы Организатором.

4.6. Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.7. Участники Конкурса, направившие работы, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.

4.8. Оператор вправе запрашивать любую информацию о работе для проверки соответствия требованиям к работе, установленным настоящими Правилами.

4.9. Оператор вправе исключить работу из участия в Конкурсе в случае нарушения требований к работе, установленных настоящими Правилами.

5. ЭТАПЫ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Этапы Конкурсного отбора:

5.1.1. Первый этап — выполнение Участниками задания Конкурса, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, в период с 13 июля 2024 года до 13 октября 2024 года. Работы, поданные Участниками с соблюдением

требований настоящего Положения, участвуют и в Еженедельном марафоне, и в Ежемесячном марафоне, и в Конкурсе на главных призах.

Еженедельные марафоны проходят в следующие сроки:

- ✓ первая неделя – с 00:00 13 июля 2024г. по 23:59 21 июля 2024г;
- ✓ вторая неделя – с 00:00 22 июля 2024г. по 23:59 28 июля 2024г;
- ✓ третья неделя – с 00:00 29 июля 2024г. по 23:59 4 августа 2024г;
- ✓ четвертая неделя – с 00:00 5 августа 2024г. по 23:59 11 августа 2024г;
- ✓ пятая неделя - с 00:00 12 августа 2024г. по 23:59 18 августа 2024г;
- ✓ шестая неделя - с 00:00 19 августа 2024г. по 23:59 25 августа 2024г;
- ✓ седьмая неделя - с 00:00 26 августа 2024г. по 23:59 1 сентября 2024г;
- ✓ восьмая неделя - с 00:00 2 сентября 2024г. по 23:59 8 сентября 2024г;
- ✓ девятая неделя - с 00:00 9 сентября 2024г. по 23:59 15 сентября 2024г;
- ✓ десятая неделя - с 00:00 16 сентября 2024г. по 23:59 22 сентября 2024г;
- ✓ одиннадцатая неделя - с 00:00 23 сентября 2024г. по 23:59 29 сентября 2024г;
- ✓ двенадцатая неделя - с 00:00 30 сентября 2024г. по 23:59 6 октября 2024г;
- ✓ тринадцатая неделя - с 00:00 7 октября 2024г. по 23:59 13 октября 2024г.

Ежемесячные марафоны проходят в следующие сроки:

- ✓ первый месяц - с 00:00 13 июля 2024г. по 23:59 13 августа 2024г;
- ✓ второй месяц - с 00:00 14 августа 2024г. по 23:59 13 сентября 2024г;
- ✓ третий месяц - с 00:00 14 сентября 2024г. по 23:59 13 октября 2024г.

Конкурс на главный приз проходит в следующие сроки: с 00:00 13 июля 2024г. по 23:59 13 октября 2024г.

5.1.2. Второй этап – определение Победителей Конкурса.

Определение Победителей осуществляется Оператором Конкурса по окончании каждого Еженедельного/Ежемесячного марафона и Конкурса на главный приз.

Проверка Оператором выполнения Участниками задания Конкурса и соответствия Участников иным условиям настоящих Правил, а также выбор Победителей осуществляется:

- в течение 2 (двух) рабочих дней с момента окончания соответствующей недели проведения Еженедельного марафона для вручения еженедельных призов, при этом подведение итогов и выбор Победителей за первую, вторую и третью недели Еженедельного марафона будет произведено в срок до 11 августа 2024г.
- в течение месяца, следующего за месяцем проведения Ежемесячного марафона, для вручения ежемесячных призов;
- в течение периода с 14 октября 2024г. по 27 октября 2024г. включительно для вручения главных Призов.

5.1.3. Каждому Участнику Конкурса Оператор присваивает идентификационный номер. Диапазон идентификационных номеров - от 0 до NID. Идентификационные номера присваиваются в зависимости от даты и времени опубликования Участником Конкурсной работы. Участнику, раньше всех опубликовавшему Конкурсную работу, присваивается идентификационный номер «1». Следующему участнику, опубликовавшему Конкурсную работу, присваивается идентификационный номер «2» и так далее.

По итогам каждой недели Еженедельного марафона, каждого месяца Ежемесячного марафона и Конкурса на главный приз Оператор осуществляет выбор Победителей Конкурса. Выбор Победителей осуществляется Оператором среди всех Участников, выполнивших задание Конкурса, указанное в п. 3.1 Правил, по следующей формуле:

$B = NID * 0, X;$

NID - это общее количество всех Участников, выполнивших задание, указанное в п. 3.1, начиная с даты начала Конкурса по дату определения Победителей соответствующей недели/месяца Еженедельного/Ежемесячного марафона и Конкурса на главный приз.

X – это четыре цифры после запятой курса валюты Юань (CNY\RUR к рублю), установленного СБЕР на момент определения Победителей соответствующей недели/месяца Еженедельных/Ежемесячных марафонов или Конкурса на главный приз (на 12:00 часов по московскому времени).

Для определения Победителей Главного приза – итерация выбора Победителя происходит 4 раза отдельно по соответствующей формуле.

Если полученный по формуле номер получается дробным, то берется его целая часть.

Участник с идентификационным номером, соответствующий «В», является Победителем Еженедельного/Ежемесячного марафона/Конкурса на главный приз.

Количество Победителей в Еженедельном/Ежемесячном марафоне и Конкурсе на главный приз соответствует количеству соответствующих призов.

После определения Победителей в вышеуказанном порядке Оператор осуществляет проверку всем критериям и условиям Правил. Если в результате проверки будет выявлено несоответствие Победителя указанным параметрам, то такой Участник исключается из списка Победителей. В этом случае место «выбывшего» Победителя занимает Участник с идентификационным номером на единицу больше.

5.1.4. Третий этап - объявление Победителей путем опубликования перечня Победителей на Сайте Конкурса.

Публикация Оператором информации о Победителях Еженедельных марафонов на Сайте осуществляется в следующие сроки:

- ✓ результаты первой, второй и третьей недели – в срок до 12 августа 2024;
- ✓ результаты четвертой недели – в срок до 23:59 13 августа 2024;
- ✓ результаты пятой недели – в срок до 23:59 20 августа 2024;
- ✓ результаты шестой недели – в срок до 23:59 27 августа 2024;
- ✓ результаты седьмой недели – в срок до 23:59 3 сентября 2024;
- ✓ результаты восьмой недели – в срок до 23:59 10 сентября 2024;
- ✓ результаты девятой недели – в срок до 23:59 17 сентября 2024;
- ✓ результаты десятой недели – в срок до 23:59 24 сентября 2024;
- ✓ результаты одиннадцатой недели – в срок до 23:59 1 октября 2024;
- ✓ результаты двенадцатой недели – в срок до 23:59 8 октября 2024;
- ✓ результаты тринадцатой недели – в срок до 23:59 15 октября 2024.

Публикация Оператором информации о Победителях Ежемесячных марафонах на Сайте осуществляется в следующие сроки:

- ✓ результаты первого месяца – в срок до 23:59 20 августа 2024г;
- ✓ результаты второго месяца – в срок до 23:59 20 сентября 2024г;
- ✓ результаты третьего месяца – в срок до 23:59 20 октября 2024г.

Публикация Оператором информации о Победителях Конкурса на главный приз на Сайте осуществляется до 31 октября 2024г.

При публикации информации о Победителях на Сайте используются наименования аккаунтов Победителей в Вконтакте (никнеймы) с зашифрованными последними символами (пример, avro_XXX).

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Главные призы Конкурса – 4 (четыре) Главных Приза, каждый из которых состоит из сертификата на путешествие и денежной части. Каждый сертификат представляет собой электронную версию

сертификата на услуги туристического агентства - тур-путешествие на двух человек по России по одному из 4 (четырёх) маршрутов, предложенных Оператором.

Стоимость каждого тура-путешествия эквивалентна 300 000 (трёмстам тысячам) рублей, а также денежная часть приза в размере 159 385 (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять) рублей, которая определяется по формуле: $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$, где D – искомая сумма денежной части приза,

F – стоимость неденежной части Приза,

x – знак умножения, / - знак деления.

Денежная часть приза не выдается на руки Победителям и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента в соответствии с п. 6.1.2 Правил.

6.1.1. Период действия сертификатов на путешествие и осуществления поездки – с «1» января 2025 года по «30» сентября 2025 года.

6.1.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Призы, в части превышения размера, предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ, облагаются НДФЛ по ставке, установленной п. 2 или п. 3 ст. 224 НК РФ. Победители, получающие главные призы, соглашаются с тем, что Оператор Конкурса исполняет функции налогового агента в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ, в связи с чем осуществляет исчисление и уплату НДФЛ за Победителей из денежной части приза.

6.2. Приз в Еженедельном марафоне: 1 (один) сертификат номиналом 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей в Золотое Яблоко, или Литрес, или Ozon, или Яндекс Плюс на выбор Победителя. Всего 13 (тридцать) призов.

6.3. Приз в Ежемесячном марафоне:

6.3.1. Для первого ежемесячного марафона - брендированный зонт – 1 (одна) штука;

6.3.2. Для второго ежемесячного марафона - брендированный плед – 1 (одна) штука;

6.3.3. Для третьего ежемесячного марафона - брендированный светильник – 1 (одна) штука.

6.4. Количество Призов ограничено количеством, указанным в пунктах 6.1, 6.2, 6.3 настоящих Правил, дополнительная выдача Призов Организатором Конкурса не производится.

6.5. Замена призов, выдача денежного эквивалента Оператором не производится.

6.6. Призы могут отличаться от изображений призов, используемых в рекламных материалах.

6.7. Для получения Приза превышающего 4 000,00 рублей, с учетом НДС (20%), Победитель по запросу Оператора обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления Оператором сообщения о получении Приза отправить на электронный адрес Оператора contest@m-m-g.ru следующие сведения: свои паспортные данные (личные фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию, номер паспорта, кем и когда выдан, адрес прописки), СНИЛС, ИНН (при наличии), номер телефона, а также отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина РФ, в которой будут закрыты фотография и личная подпись, а также страницы с адресом места постоянной регистрации, согласие на обработку персональных данных по форме, направленной Оператором.

По запросу Оператора Победитель должен предоставить и иные документы/сведения, необходимые для получения Приза и/или использования сертификата, в том числе соответствующие сведения должны быть предоставлены в отношении другого участника пары, отправляющегося в путешествие.

6.8. Участники, выигравшие Еженедельные/Ежемесячные призы, могут претендовать на главные призы при условии соответствия требованиям настоящих Правил. Участник не может быть Победителем одновременно и Еженедельного, и Ежемесячного марафона.

6.9. Стоимость призов, указанных в п. 6.2, п. 6.3 Правил, не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. В течение 2 (Двух) рабочих дней с даты публикации информации о Победителях на Сайте Оператор путем личных сообщений во ВКонтакте уведомляет Победителей о результатах Конкурса, и сообщает о перечне и порядке передачи информации и документов, необходимых для вручения Призов и для выполнения Оператором функций налогового агента.

7.2. Оператор не несет ответственности за неполучение Победителем уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участник Конкурса изменил настройки конфиденциальности аккаунта, сделав его недоступным для внешних коммуникаций, в связи с нахождением Участника вне зоны доступа сети «Интернет», а также по любым иным причинам, не зависящим от Оператора.

7.3. Оператор имеет право пересмотреть результаты Конкурса в части выбора Победителя и объявить другого Победителя, если:

7.3.1. Участник Конкурса не предоставит информацию, указанную в пункте 6.7 настоящих Правил;

7.3.2. Участник предоставил недостоверные данные о себе;

7.3.3. Работа не соответствует требованиям к Работам Участника Конкурса;

7.3.4. Победитель Конкурса откажется от Приза в соответствии с п. 7.7. Правил.

7.4. Вручение Призов осуществляется в следующие сроки:

- вручение Еженедельных призов осуществляется Оператором в течение месяца, следующего за месяцем объявления Победителей на Сайте.
- вручение Ежемесячных и главных призов осуществляется Оператором в срок до 20 декабря 2024г.

7.6. Участники, которые подали заявление о заключении брака с использованием сервиса «ЗАГС онлайн», но не зарегистрировавшие брак на дату подачи заявки на участие в Конкурсе, обязаны для получения Приза подтвердить заключение брака до 01 декабря 2024 года (включительно);

7.7. Передача главных призов каждому Победителю осуществляется в порядке направления Оператором электронных версий сертификатов на адреса электронной почты каждого Победителя после предоставления каждым Победителем необходимого комплекта документов (п.6.7. Правил). После получения сертификата Победитель Конкурса выбирает туристическую поездку в сроки действия сертификата (п. 6.1.1 Правил). Дальнейшую коммуникацию и сопровождение Победителя Конкурса осуществляет Оператор.

Победители обязаны в течение 3 (Трех) дней с даты начала путешествия направить на электронную почту Оператора фотоотчет о путешествии в целях исполнения Оператором функции налогового агента.

7.8. Победитель вправе отказаться от Приза, направив уведомление об отказе от Приза (в произвольной форме) на электронный адрес contest@m-m-g.ru или в личных сообщениях во ВКонтакте <https://vk.com/vihodizamenya2024>.

7.9. Непредоставление информации, предоставление недостоверной и/или неполной информации, несвоевременное предоставление всей необходимой информации, указанной в пункте 6.8. Правил, рассматривается Оператором Конкурса как отказ от Приза.

7.10. В течение 1 (Одного) рабочего дня с даты получения Приза Победитель направляет сначала по электронной почте Оператора contest@m-m-g.ru с последующим направлением оригинала по адресу Оператора Конкурса, указанному в Правилах, акт приема-передачи приза и согласия на обработку персональных данных по формам, направленным Оператором. В случае отказа Победителей от заполнения указанных документов, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае непредоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, в течение срока, указанного в Правилах, Приз, выигранный таким Участником, считается невостребованным

Участником и остается у Оператора. Приз не может быть востребован Победителем повторно по истечении срока на получение Приза, указанного в настоящих Правилах.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор/Оператор вправе вносить изменения в настоящие Правила без дополнительного уведомления Участников.

8.2. Организатор/Оператор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, возникшие не по вине Организатора/Оператора.

8.3. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Конкурса, не ставших Победителями.

8.4. Персональные данные Участника Конкурса могут быть использованы Организатором/Оператором в рекламных целях только с разрешения Участника Конкурса, без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

8.5. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор/Оператор оставляют за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Конкурса лиц, которые могут быть названы Победителями.

8.6. Организатор/Оператор оставляют за собой право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), разместив информацию об этом на Сайте.

8.7. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса предоставляет Организатору и Оператору согласие на обработку персональных данных Участника Конкурса и законного представителя Участника Конкурса, в т. ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, телефона, электронной почты, СНИЛС, ИНН.

8.8. Организатор и Оператор вправе осуществлять следующие действия («Обработку») с персональными данными Победителей и их законных представителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- Сбор;
- Запись;
- Систематизацию;
- Накопление;
- Хранение;
- Уточнение (обновление, изменение);
- Извлечение;
- Использование;
- Блокирование;
- Удаление;
- Уничтожение персональных данных;
- Публикация в СМИ и социальных сетях.

8.9. Субъект персональных данных (участник и законный представитель участника) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему Субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Субъекта персональных данных, сведения о

дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись Субъекта персональных данных).

8.10. Субъекты персональных данных (участники и законные представители) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Оператору или Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу оператора персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных законным представителем Участника, Участник без предварительного уведомления отстраняется от участия в Конкурсе Организатором/Оператором.

8.11. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством РФ.

8.12. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается, что Организатор может использовать Работу Участника Конкурса, не указывая фамилию, имя и отчество Участника в качестве автора Работы.

8.13. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работы Организатором.

8.14. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что Организатор вправе использовать Работу любым способом на территории всего мира без какого-либо вознаграждения за такое использование Работы.

8.15. Победители передают Организатору права использования Работ в объеме неисключительной лицензии, без ограничения по сроку и территории использования (весь мир) с момента допуска Работы к участию в Конкурсе.

8.16. В случае осуществления премодерации Работы Оператор оставляет за собой право уведомлять Участника о прохождении или о непрохождении Работой модерации.

8.17. С указанного момента Организатор вправе в полном объеме в течение срока действия авторских прав совершать следующие действия с Работой и её отдельными объектами (неисключительная лицензия):

— обнародовать, воспроизводить, включать в информационные материалы, распространять в любой материальной форме, тиражировать, дублировать, копировать;

— публично исполнять (право на публичный показ), демонстрировать, изменять любым способом (право на переработку);

— распространять экземпляры Работ, в том числе в составе информационных материалов, любыми способами;

— осуществлять опубликование Работ;

— доводить Работы до всеобщего сведения (в том числе, посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;

- передавать права на использование третьим лицам.

Организатор не предоставляет отчеты об использовании Работы.

8.18. Победитель разрешает использование Работы как с указанием имени, фамилии, отчества, псевдонима Участника, так и без указания.

8.19. Настоящая редакция Правил вступает в силу с даты опубликования на Сайте Конкурса.